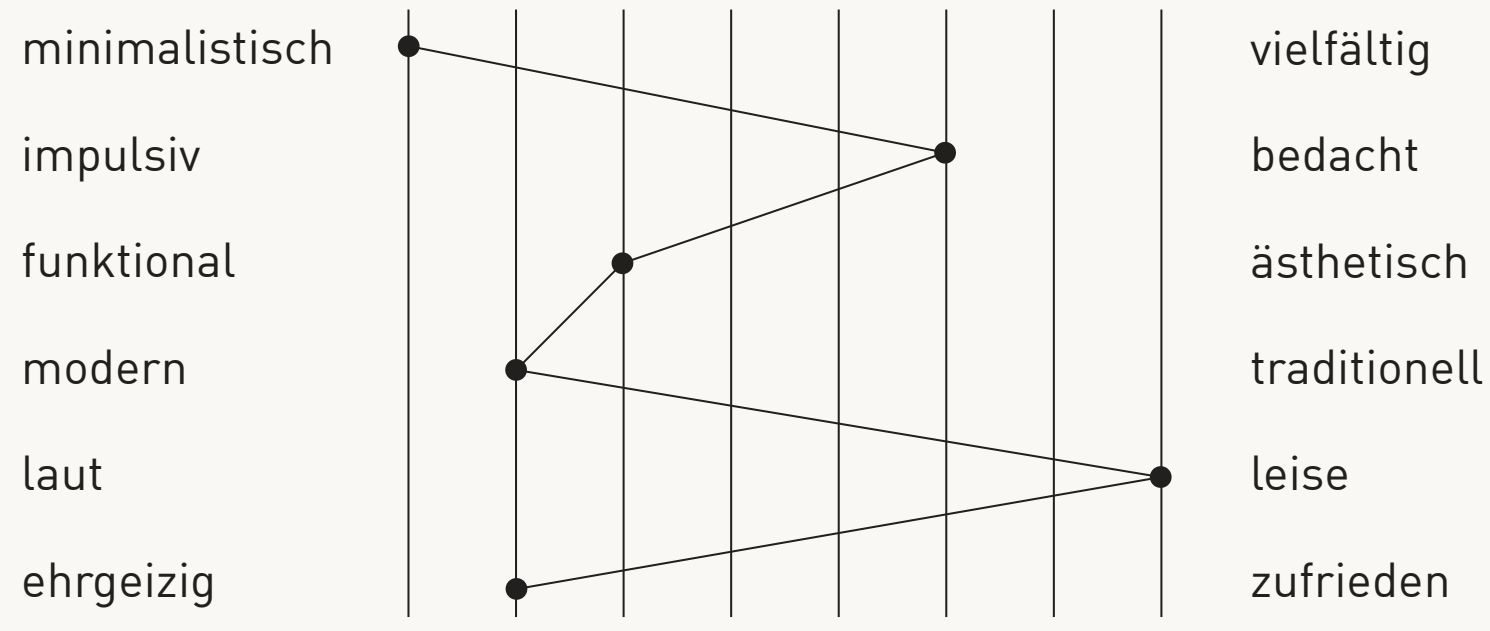


# beapis

## Strategie

### Attribute



### Ausblick

heute	in 10 Jahren
Marketing über Instagram und Website	Pop-up Stores in verschiedenen Drogerien und Kaufhäusern
Honig als Grundinhaltsstoff	erweiterte Produktpalette

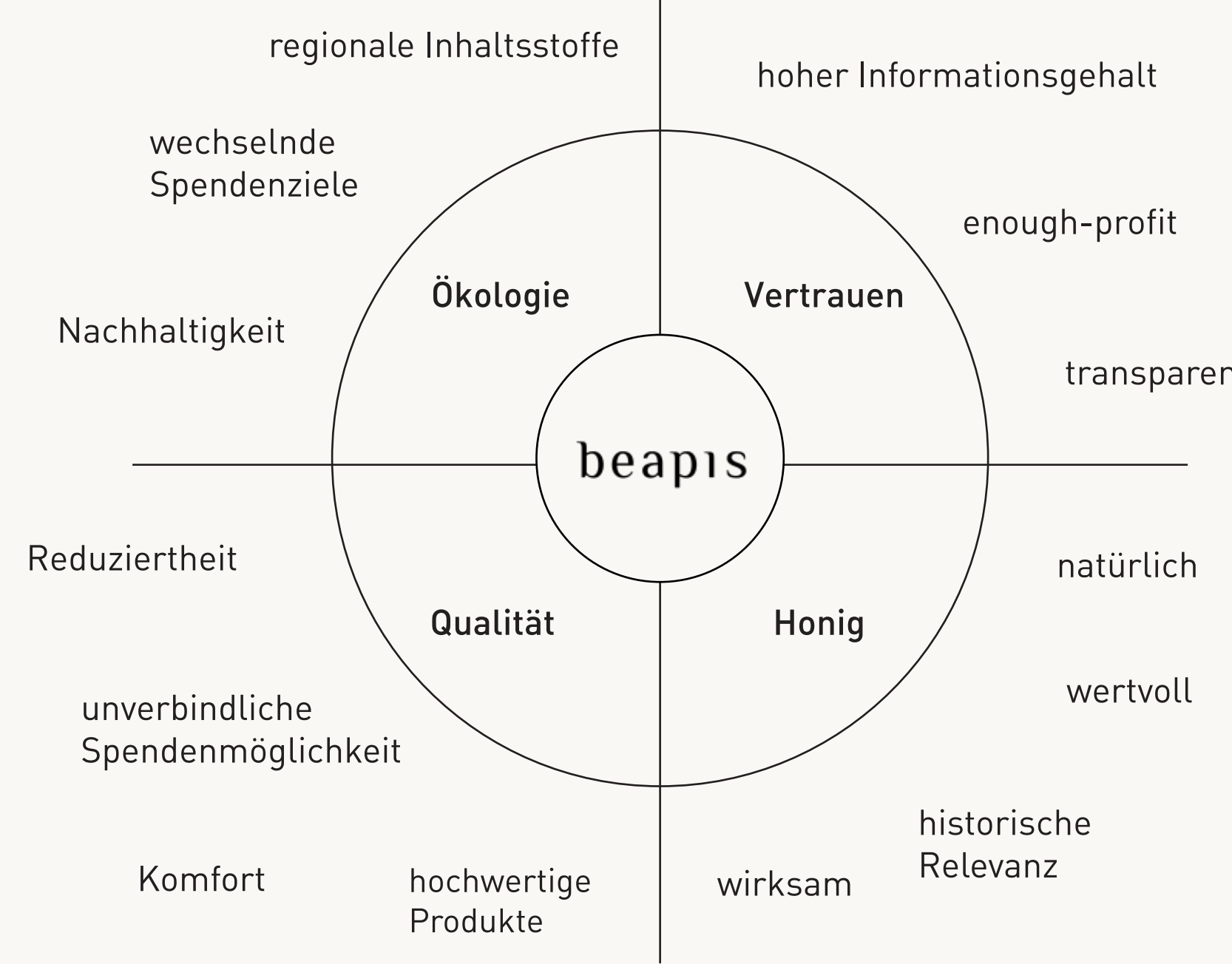
### Benchmarks



### social business

50% Produkte	50% Spenden
hochwertige Hautpflege in drei verschiedenen Variationen	gesammelte Spenden gehen zu 100% an verschiedene lokale Hilfsorganisationen zum Schutz der Bienen
Honig als natürlicher und hoch wirksamer Inhaltsstoff	Spendenziel wechselt, nachdem 10.000€ erreicht wurden
der Preis von 20€ setzt sich aus Produktionskosten und Spendenanteil zusammen	

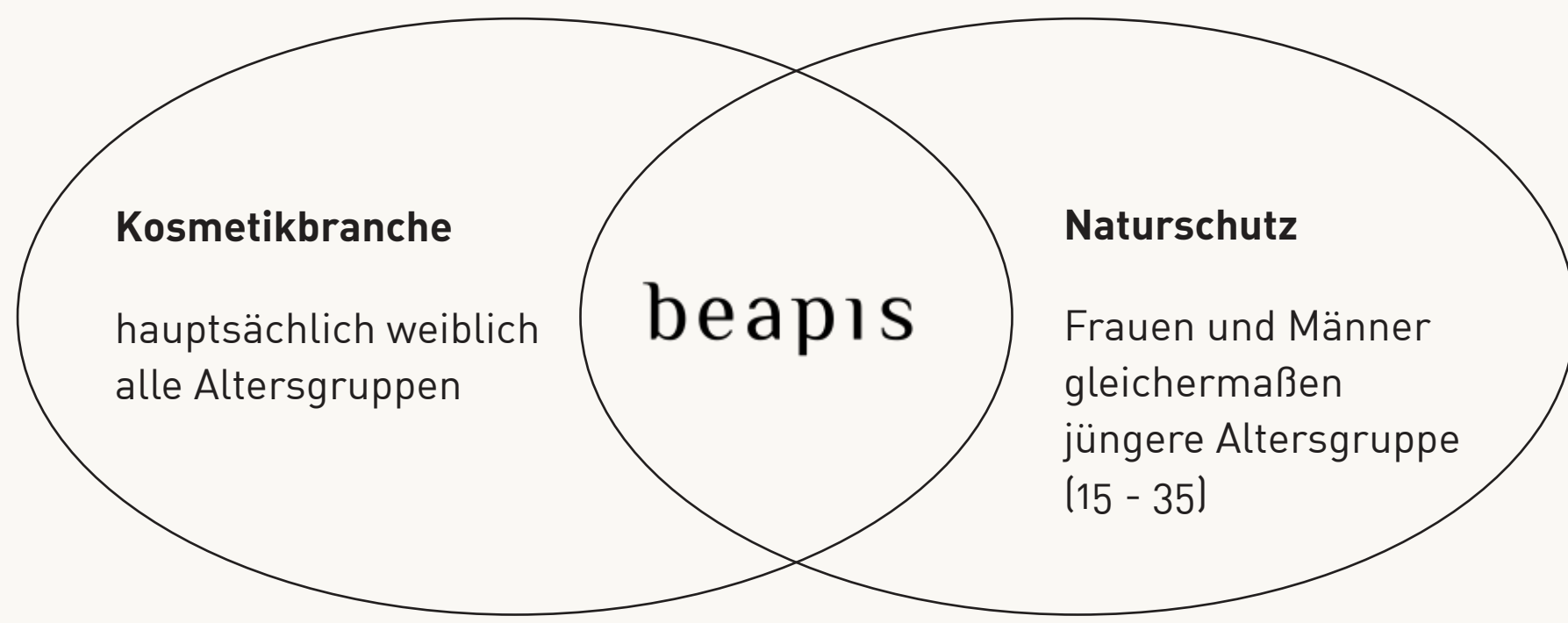
### Kern



### SWOT Analyse

S	W
ökologischer Faktor	Kurzlebigkeit in der Kosmetikbranche
direkte Konkurrenz altmodisch	starke Konkurrenz
Zielgruppe sehr offen gegenüber neuen Produkten	nicht genug Abgrenzung von der Konkurrenz
positiver Einfluss auf das Bienensterben	nicht genug Reichweite durch die überfüllte Branche
Aufstiegsmöglichkeit in der Produktnische	
Vertrauensgewinnung durch Qualität über Quantität	

## Zielgruppe



### beapis Zielgruppe

- Frauen im Alter von 15-35
- Frauen Ü35, deren Interesse am Naturschutz geweckt werden muss
- Umweltbewusste Frauen, deren Interesse an Kosmetik geweckt werden muss

<p><b>Alea, 22, Studentin</b></p> <p><b>USER</b> „Ich verwende nur das Nötigste an Hautpflege.“</p> <p><b>NEED</b> - Natürliche Stoffe - Konzentration auf das Wichtigste - Zero Waste</p> <p><b>INSIGHT</b> Nachhaltigkeit Qualität</p>	<p><b>Barbara, 65, Apothekerin</b></p> <p><b>USER</b> „Ich brauche Produkte, die sich gut anfühlen und gut riechen.“</p> <p><b>NEED</b> - Gutes Gewissen - Guter Geruch, Gefühl - Gegen das Alter</p> <p><b>INSIGHT</b> Qualität Jung fühlen</p>	<p><b>Julia, 28, Erzieherin</b></p> <p><b>USER</b> „Wenn ich für etwas Geld zahle, will ich auch, dass es funktioniert und sich gut anfühlt.“</p> <p><b>NEED</b> Funktionalität Ästhetik Simpel</p> <p><b>INSIGHT</b> Vertrauen Sicherheit</p>
--	--	--

## Design

### Plakate



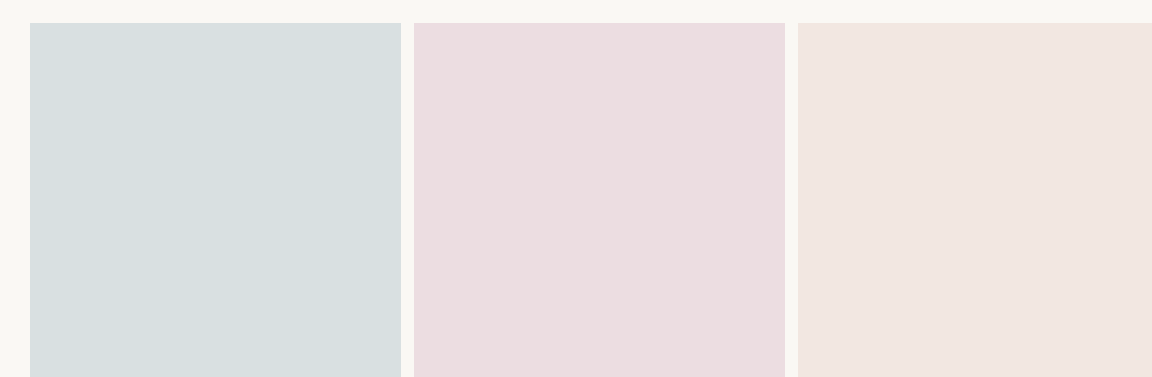
### Namensfindung

Der Name entsteht aus „Apis Mellifera“ (dem lateinischen Fachbegriff der Honigbiene), Beauty und Bee. Der Kern unserer Idee wird hier auch wieder klar: Die Biene steht bei uns im Mittelpunkt.

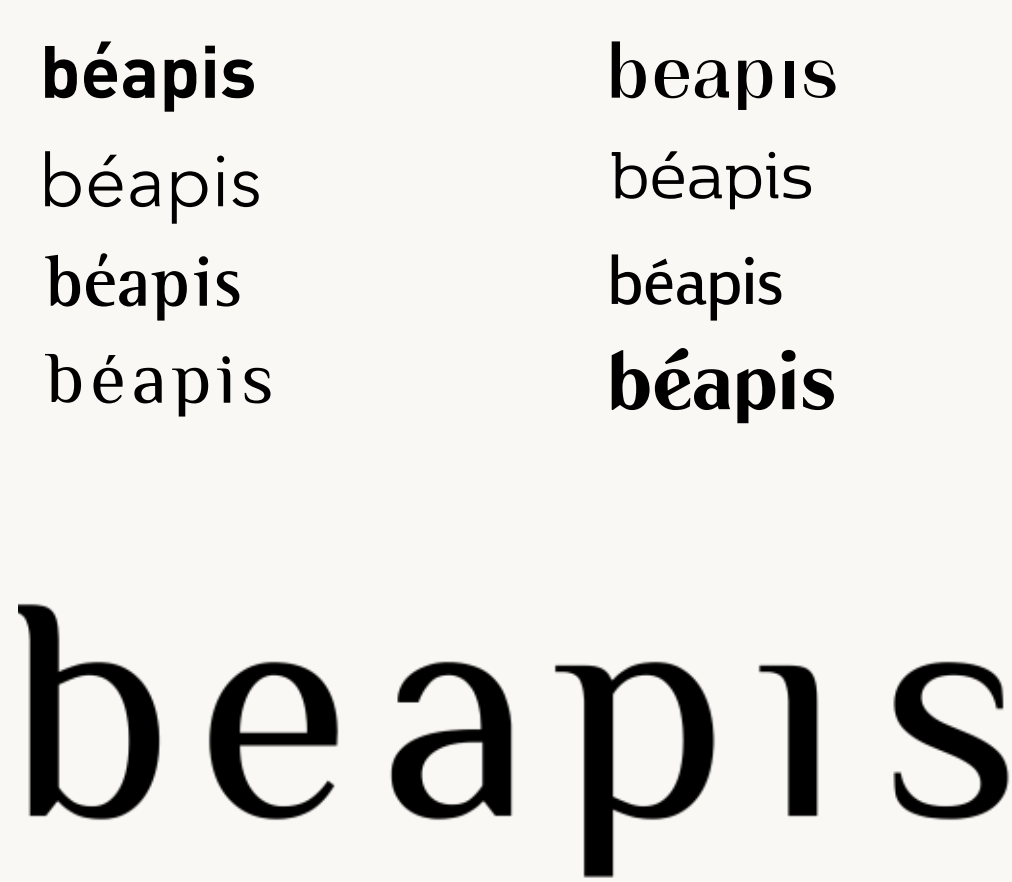
### Slogan

Wir für die Bienen

### Farbgebung



### Logofindung



### Website

