

Lebensmittel, Nahrungsmittel, Genussmittel

Ist doch alles dasselbe... oder nicht?

Vision

Unsere Mission ist es, Wertschätzung für unverarbeitete, saisonale und regionale Lebensmittel zu schaffen und aufzuzeigen, dass es Spaß macht und ein Genuss ist, sich mit seinen Lebensmitteln auseinanderzusetzen.

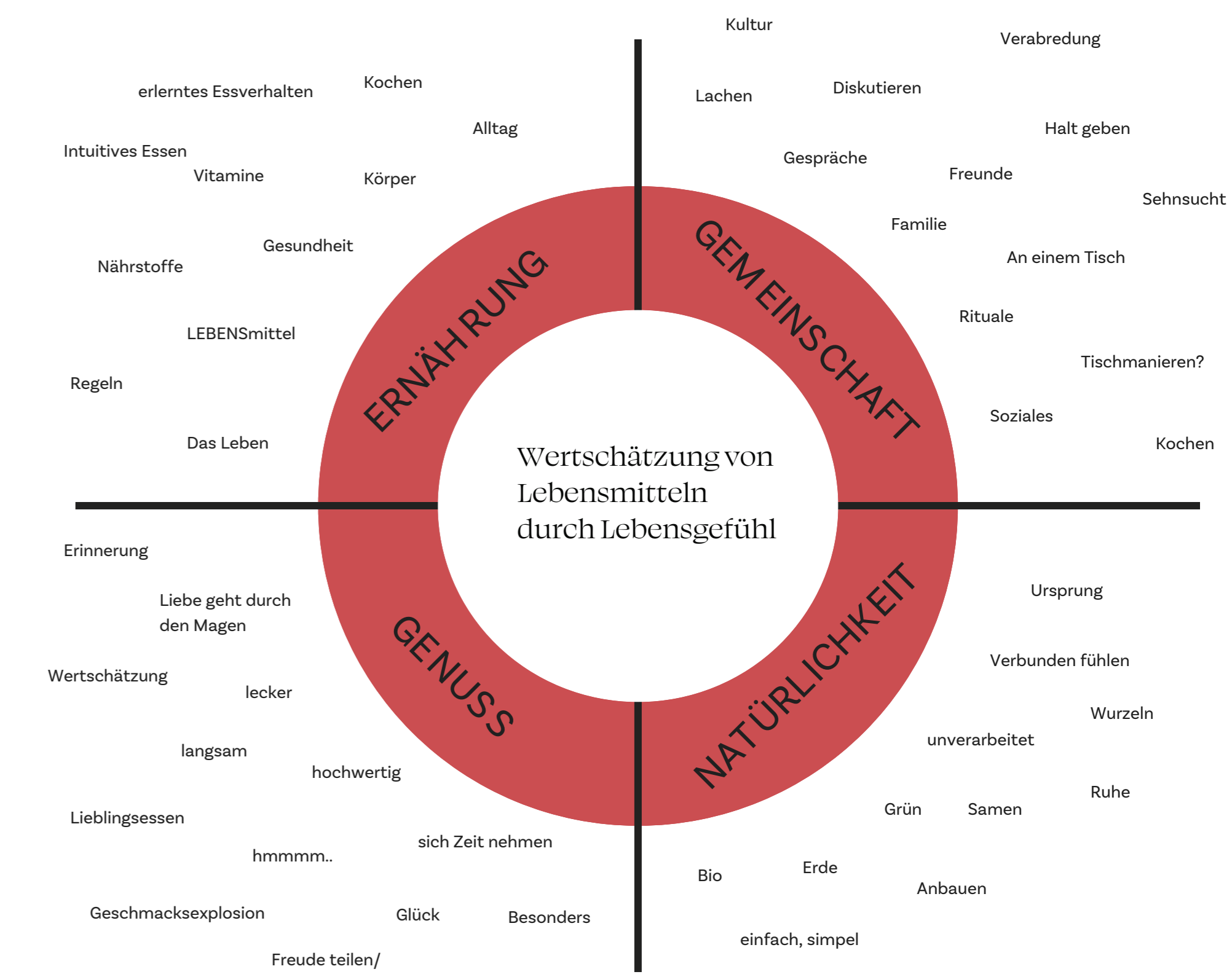
Mission

Unsere Vision ist es, bei Menschen eine tiefe Wertschätzung für Lebensmittel zu schaffen. Sie haben Freude am Umgang mit Lebensmitteln, wissen über Hintergründe, Herkunft und Saison Bescheid.

Das Konzept

Das Konzept besteht darin, die eigene Körperwahrnehmung durch die Vermittlung von Wissen, beispielsweise mittels unseres Booklets, zu schulen und wieder eine Nähe zu Lebensmitteln zu schaffen. Dies erreichen wir durch speziell konzipierte Boxen, die auf den fünf Geschmackssinnen basieren sowie durch die Organisation von Events, bei denen unserem Essen eine neue Perspektive gegeben wird, wie zum Beispiel Food-Design oder Blind-Dining.

Brand Wheel



Zielgruppen

WELL SITUATED ALREADY CARING

Menschen zwischen 40-60, gebildet, mit gutem Job, mit beiden Beinen im Leben, gut verdienende, die sich mit wichtigen gesellschaftlichen Themen auseinandersetzen und ihren Teil beitragen wollen.

YOUNG PEOPLE CARING

Menschen zwischen 20-35, gebildet, bewusst konsumierend, politisch interessiert, oft eher aus gut situierten Familien, trotzdem mit beschränktem Budget.

ENJOYING PEOPLE

Genusssmenschen, ab ca 25 Jahren, Gesundheit liegt nicht im Fokus, eher 'la dolce vita', gut situiert, geben großen Teil des Geldes aus für Lebensmittel, aber auch Alkohol, Wellness, Beauty, ...

HEALTHY EATERS

Menschen zwischen 28 & 75, nicht zwingend politisch interessiert, aber körperbewusst, gesund, sportlich, haben breites Wissen über Ernährung

CHANGING THROUGH NEW LIFE-SITUATION

Die Lebenssituation einer Person verändert sich, dadurch ändern sich auch ihre Gewohnheiten (Bsp: Auszug aus der Familie, Krankheiten, ...)

Experimente mit Essen



Personas



Fynn

Fynn ist ein 25-jähriger Masterstudent für Luft- und Raumfahrttechnik. Er ist ein ehrgeiziger Mensch und verbringt seine Tage meistens in der Uni, wo er in der Bibliothek arbeitet oder seinem Nebenjob bei einem Professor nachgeht. Wenn er die Zeit findet geht er Rennrad fahren oder schwimmen. Seine Freundin sieht er meistens abends oder mittags in der Mensa, wo Fynn jeden Tag unter der Woche isst. Seit er von vor ein paar Wochen von seiner Glutenunverträglichkeit erfahren hat, gestaltet sich das aber schwieriger. Selbst kocht Fynn selten, er lässt sich in seiner WG lieber bekochen oder isst ein Müsli zum Abendessen.

Fynns Einkaufswagen



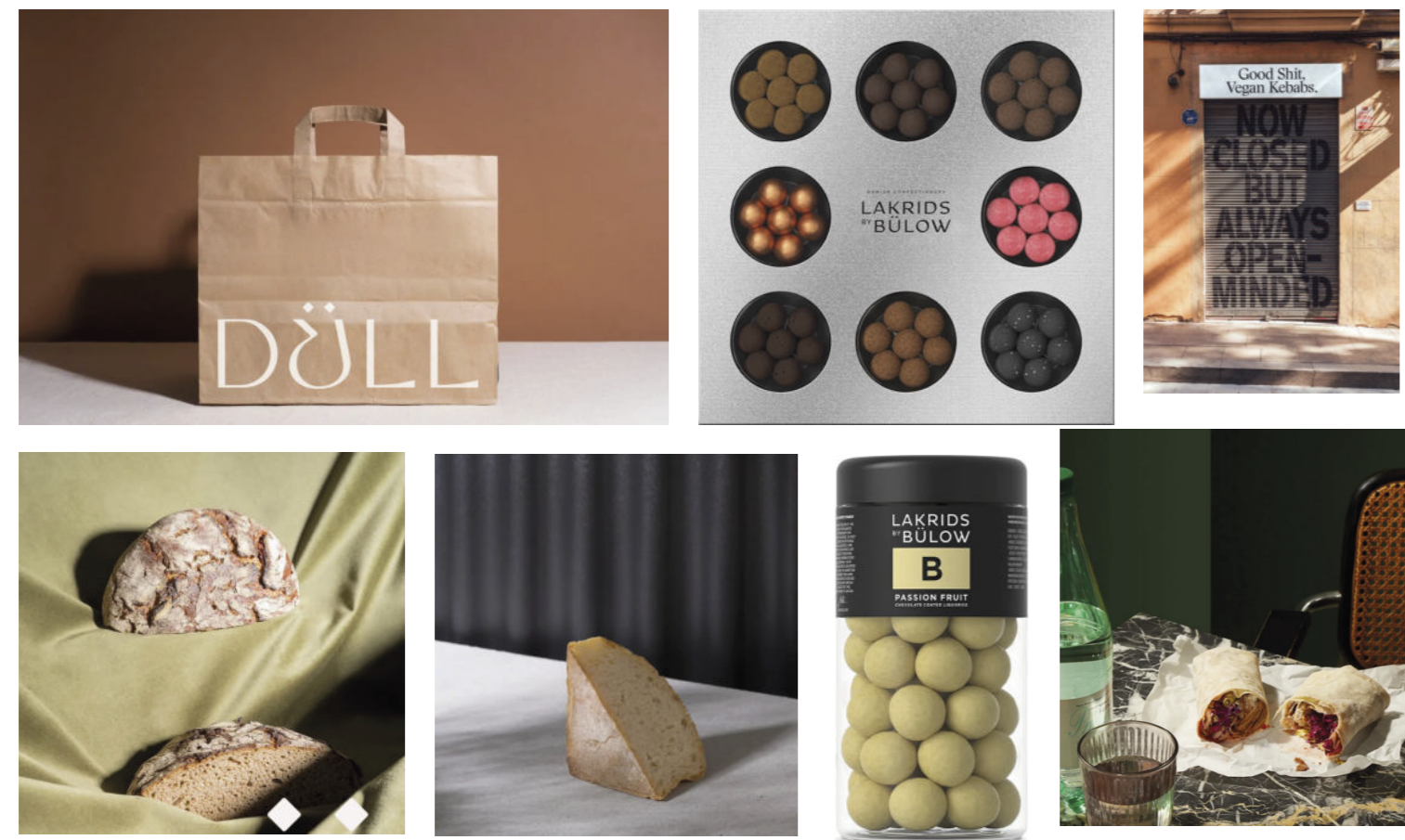
Tobias

Tobias, oder auch der Gradl genannt, ist ein lebensfroher Mensch. Obwohl er in seine Tätigkeit als Landwirt quasi hineingeboren wurde liebt er sein Leben wie es ist und würde es nicht ändern wollen. Durch seinen Bezug zu den Ursprüngen der Lebensmittel weiß er genau zu schätzen, was ein GUTES Lebensmittel ausmacht, wieviel Arbeit es abverlangt und wie wertvoll es sein kann. Es macht ihn ein bisschen sauer, dass andere Menschen diesen Bezug nicht mehr haben, seiner Meinung aber auch bewusst ignorieren. Er ist sehr gesellig, vertritt aber auch stark seine Meinung. Trotz hitziger Diskussionen behält er aber seinen kühlen Kopf und argumentiert sachlich.

Tobias Einkaufswagen



Benchmarks- so edel oder nahbar wie ...



Sandra

Sandra hat viel durchgemacht. Vor allem in ihrer Jugend gab es eine Zeit, in der sie ein wenig auf die schiefe Bahn geraten war. Viele Dinge sind nicht so gelaufen, wie sie es sich gewünscht hätte, das merkt man ihr auch an. Nebenbei arbeitet sie in der Gastro, einem gutbürgerlichem deutschen Wirtshaus, ihr Haupteinkommen ist aber Bürgergeld. Ihr Chef legt auch nicht so viel Wert auf Qualität seiner Gerichte 'Hauptsach es schmeckt'. Sie ist nicht offen für andere Meinungen und Diskussionen werden schnell hitzig und laut. Sie bewegt sich in gewohnten Bahnen, würde nie daraus ausbrechen, ist sich dessen aber gar nicht so bewusst. Als ihre Tochter krank wird muss sie plötzlich ihre Ernährung umstellen. Keine verarbeiteten Produkte mehr, sie muss frisch kochen und weiß gar nicht so recht wie sie damit anfangen soll.

Sandras Einkaufswagen



Ellen

Ellen ist Rentnerin und verbringt den Tag in ihrem Garten, wo sie sich liebevoll um ihre Pflanzen kümmert. Sie hatte zuvor als Lehrerin für Deutsch und Englisch an einem Gymnasium gearbeitet. Heute ist genervt sie die Ruhe am Morgen, die Ellen mit einem Café und einem guten Buch zelebriert. Ihre erste Mahlzeit am Tag ist ein selbstzubereitetes Mittagessen, das Ellen für sich und ihren Mann kocht. Sie kauft dafür im Bioladen ein und achtet auf eine ausgewogene Ernährung. Dass ihr Mann Fleisch isst, findet Ellen befremdlich, sie ist schon seit über 30 Jahren Vegetarierin.

Ellens Einkaufswagen



Boxinhalt

In den 5 Boxen, zu den 5 Geschmackssinnen, befindet sich jeweils ein Grundnahrungsmittel, ein verarbeitetes Lebensmittel in Bio-Qualität und eine Postkarte mit einer Geschichte. Handgeschrieben von der Person, die das Rezept gegeben hat.

Abrundend gibt es ein Booklet dazu, das zu wissenschaftlichen, kulturellen und künstlerischen Themen aufklärt.



Logo

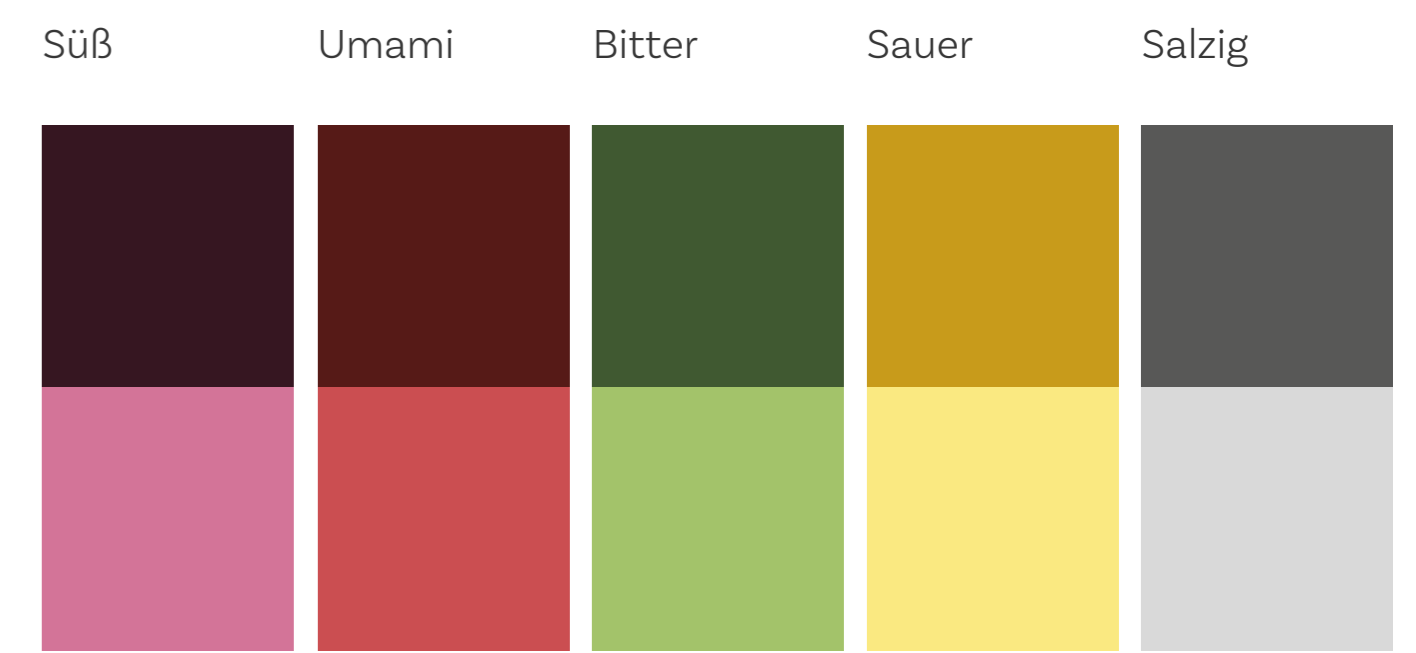
manna

Name „Manna“

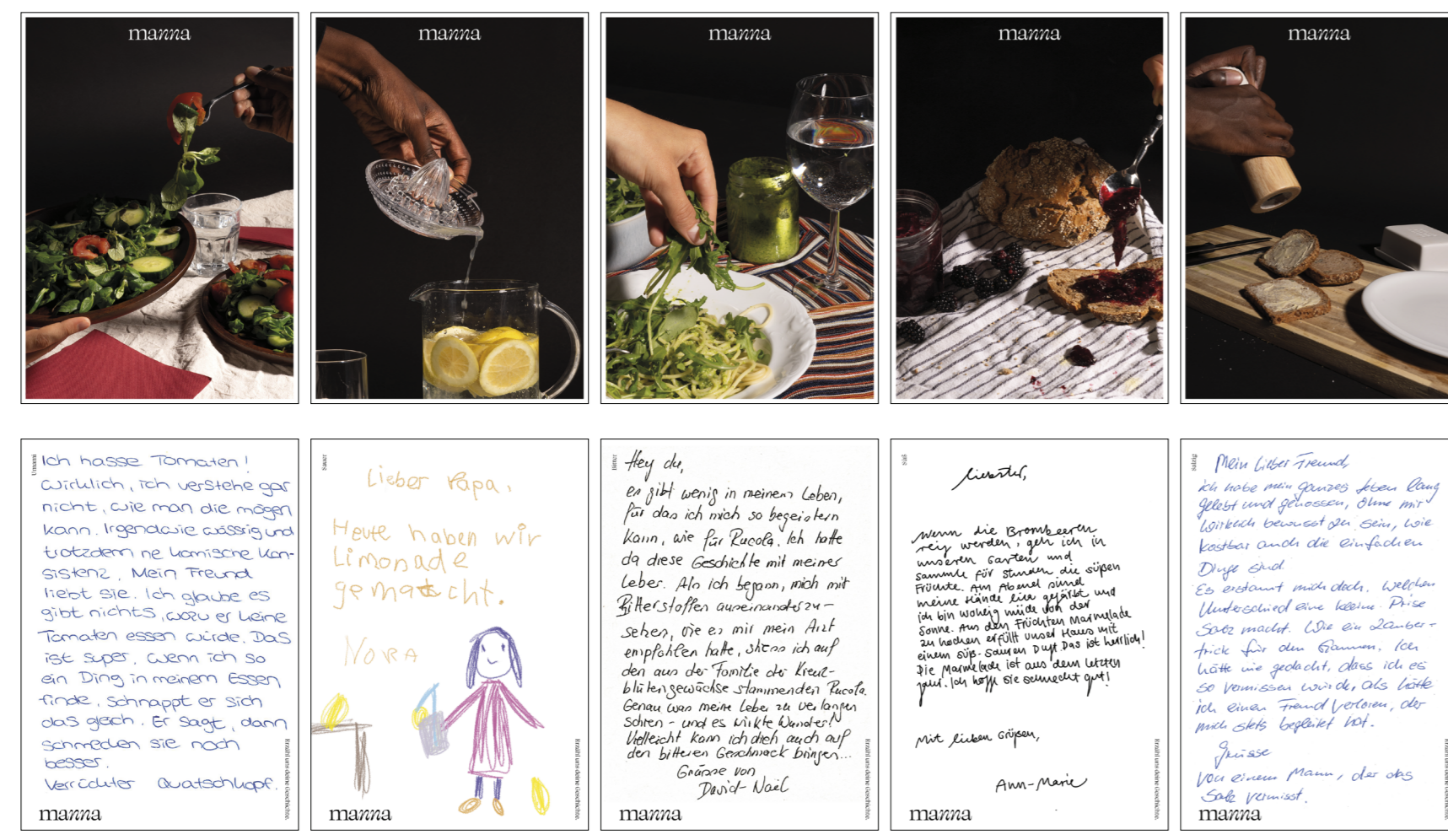
Als Manna wird in der Bibel die Speise bezeichnet, die den Israeliten auf ihrer 40-jährigen Wandschaft durch die Wüste als Nahrung gedient hat.

Farbe

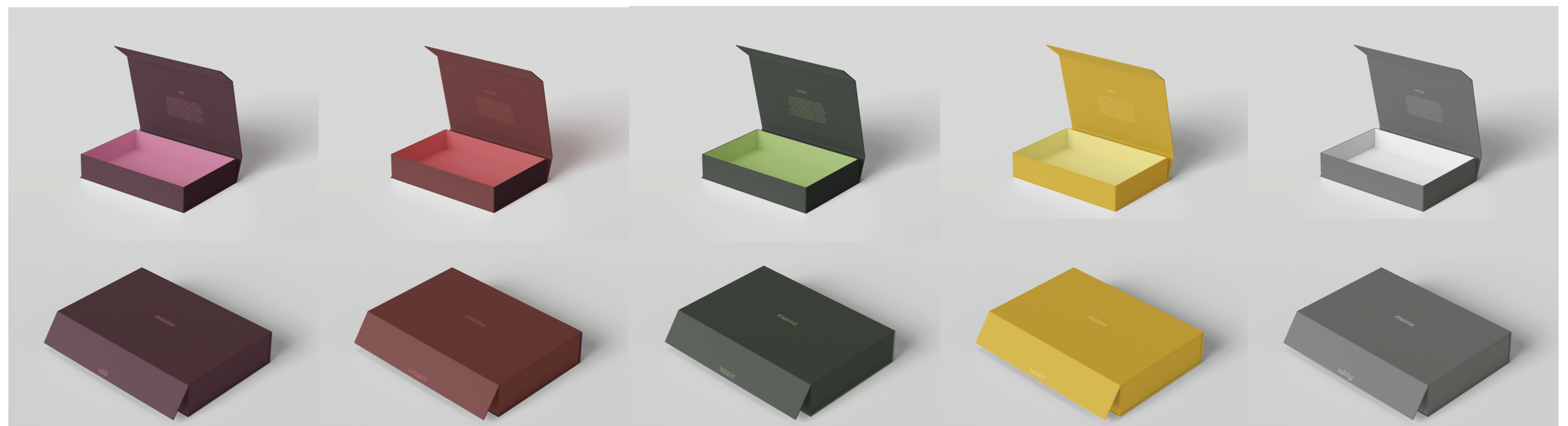
Für jede Geschmacksrichtung haben wir zwei Farben festgelegt.



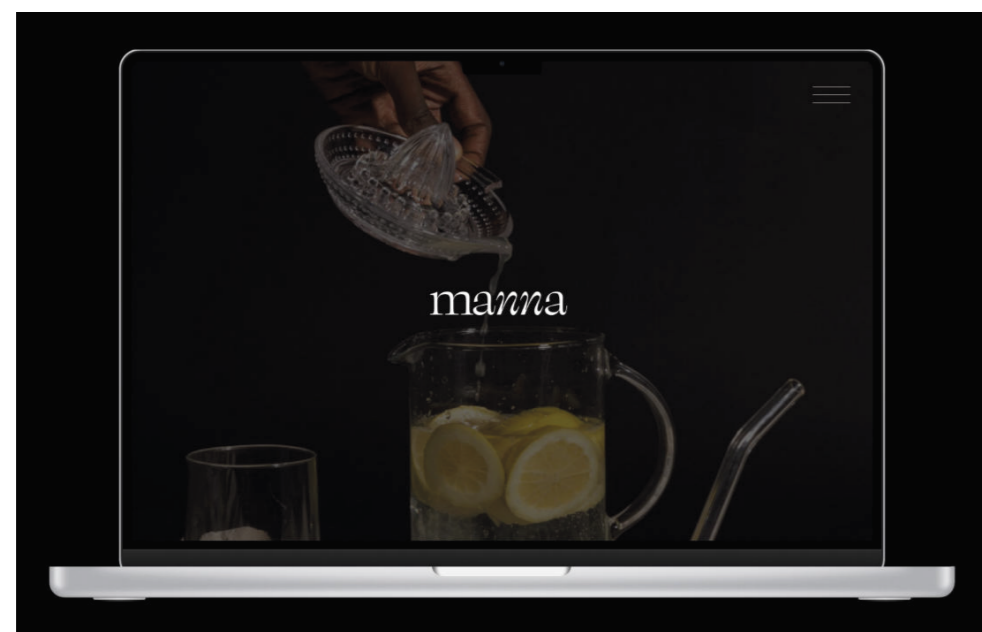
Postkarten



Boxen



Digital



Anwendung

Unser Ziel war es, eine Vielfalt von Medien zu nutzen, die gezielte Käufe unserer Produkte fördern, um nicht auf Impulskaufe angewiesen zu sein. Dies ermöglichte es uns, ein kohärentes und einheitliches Designsystem zu entwickeln, in dem jedes Medium eine bestimmte Funktion hat und sinnvoll mit den anderen Medien verknüpft ist.

Sammelplakate



Einzelplakate



Merchandise

