

KONZEPT

Wasser - eine zuerst schier unerschöpfliche Ressource, die unser gesamtes Leben prägt. Nur mit Wasser ist Leben auf der Erde möglich und dieses Leben schwindet. Wir haben uns intensiv mit diesem Thema auseinandergesetzt und einen Blick hinter die Kulissen geworfen. Welche Bedeutung hat Wasser in unserer Gesellschaft? Welche traditionellen Aspekte sind damit verbunden?

Am Ende haben wir erkannt, dass die Zeiten des überfließenden Wassers vorbei sind! Unser Verhältnis zum Wasser wird sich verändern, das steht fest. Wie wird Wasser in Zukunft aussehen? Wie können wir diese Eskalation darstellen?

Was ist Wasser überhaupt? Wo kommt Wasser her?

Frühe Menschliche Geschichte

Wasser wurde als **unendliche Ressource** angesehen.

Menschen siedelten sich in der Nähe von Flüssen und Seen an um Zugang zu Wasser für Trinken, Baden, Bewässerung und Fischerei zu haben.

Wasser wird zum Zentralen Lebensmittelpunkt

Industrialisierung

Mit der Industrialisierung im 19. Jahrhundert begann sich das Verhältnis der Menschen zum Wasser zu ändern.

Durch die massive Zunahme der industriellen Produktion und des Wachstums der Städte entstand eine starke Nachfrage nach sauberem Wasser für die Produktion und den menschlichen Verbrauch.

Die Entdeckung von Bakterien, als Krankheitserreger, hat dazu beigetragen, dass Hygiene und Sauberkeit in der Gesellschaft an Bedeutung gewonnen haben.

Moderne Zeit

Die **Klimaveränderung** hat dazu geführt, dass viele Regionen der Welt von **Wasserknappheit und Dürre** betroffen sind.

In der modernen Zeit hat sich das **Bewusstsein** für die Bedeutung von Wasser und dessen begrenzten **Verfügbarkeit weiterentwickelt.**

DIE ZEITEN IN DENEN WIR WASSER IM ÜBERFLUSS HATTEN SIND VORBEI!



In Zukunft

UMSETZUNG

Aqua Globe - Water is Life

Aqua Globe ist mehr als nur eine Marke - es ist eine Bewegung, die auf Stabilität, Verantwortung und Gemeinschaft setzt. Das Markenkonzept spiegelt sich in unserem Logo wieder, das von dem Wassermolekül inspiriert ist. Mit einer untypischen, aber symbolträchtigen orangefarbenen Hauptfarbe steht die Marke für eine neue Ära des Wassermanagements.

Indem du AquaGlobe wählst, wählst du Hoffnung, Solidarität und eine nachhaltige Zukunft.

All dies soll die Ironie des Themas herüberbringen. Denn in einer Welt, in der Wasser immer weniger wird, wird Wasser auch zu einem Luxusgut.

Logo:



Text:

Quasimoda - Main Copy

Typeface in Use:
Light
Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
?!&€%/() „

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
?!&€%/() „

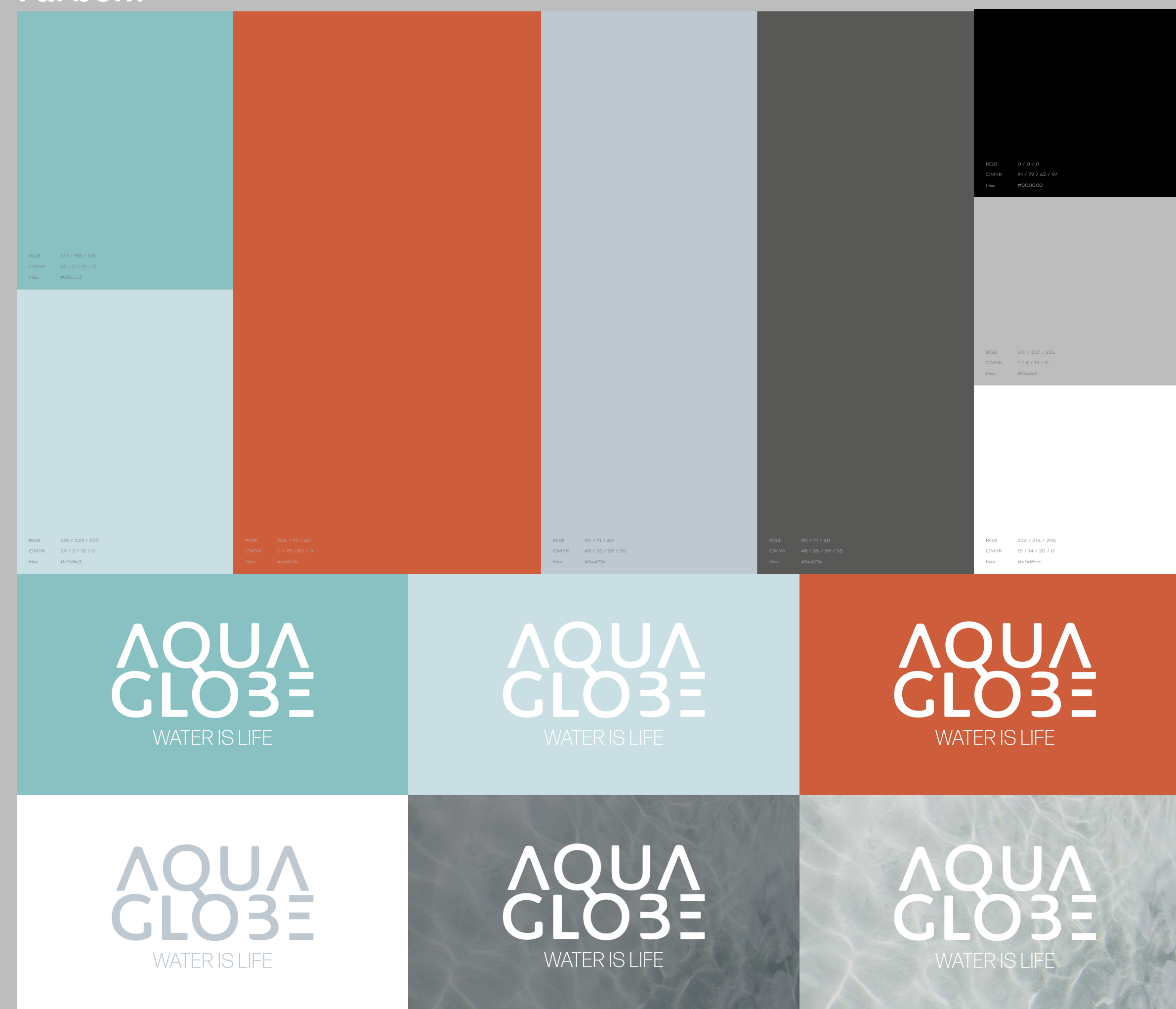
Quasimoda - Headline Font

Typeface in Use:
Light
Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
?!&€%/() „

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
?!&€%/() „

Farben:



ANWENDUNG

Uns war es wichtig, eine durchgängige Gestaltung zu schaffen, die unsere Marke über die Jahre hinweg begleitet.

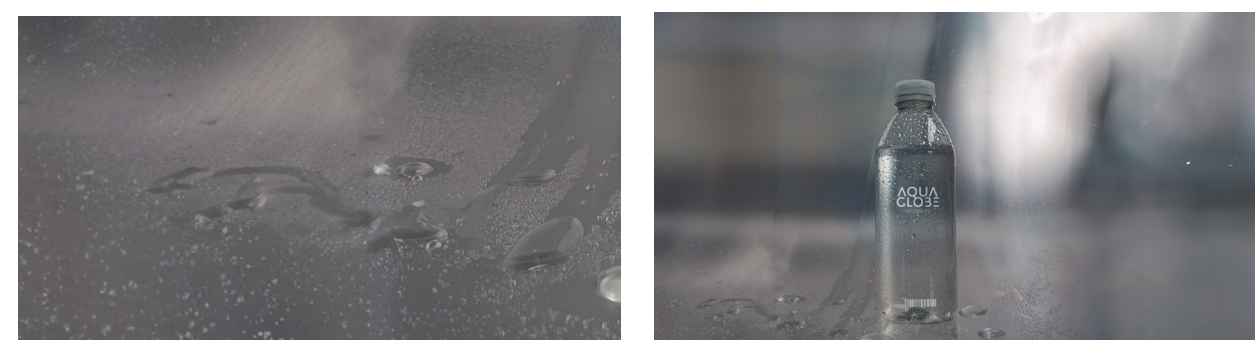
Trotz des einheitlichen Gestaltungsrahmens wollten wir in unserer Plakatserie über die Jahre hinweg deutlich machen, wie drastisch der Wassermangel angestiegen ist. Durch immer dunklere Farben und ein verändertes Bild in den Plakatserien wird auf den Wassermangel hingewiesen.

Mit vielfältigen Medien sprechen wir unterschiedliche Oberflächen an und erzeugen damit eine kraftvolle Wirkung. Am Ende schaffen wir eine gute Verbindung zwischen unseren Wasserflaschen und den wachsenden Wassermangel.

2033

1. Welt

Hinter diesem Produkt verbirgt sich eine Welt voller Kühle und einer dezenten Feuchtigkeit, die zum Nachdenken anregt. Angesichts des steigenden Wassermangels möchten wir unsere Käufer dazu anregen, Wasser sparsam zu nutzen. Obwohl wir derzeit noch Hartplastikflaschen verwenden, arbeiten wir mit Hochdruck daran, bis 2053 auf ein komplett umweltneutrales Produkt umzusteigen. Gemeinsam können wir eine zukunftssichere Welt schaffen, in der Wasser weiterhin reichlich vorhanden ist.



2053

2. Welt

Im Jahr 2053 zeigen wir unsere Wasserflasche vor dem düsteren Hintergrund einer ausgetrockneten und dürren Welt. Der Wassermangel ist rapide angestiegen, und die Ressourcen schwinden immer mehr. Unsere Flasche ist nun aus 100% umweltfreundlichen Materialien und wiederbefüllbar, durch einen Aufpreis von 10€. Lasst uns erkennen, dass dringender Handlungsbedarf besteht, um unsere Welt vor dem endgültigen Austrocknen zu bewahren.



2063

3. Welt

Im Jahr 2063 präsentieren wir unsere Wasserflasche in einer düsteren und verschwommenen Welt, fast schon ungreifbar. Nun herrscht massiver Wassermangel. Die einzige Überlebensebene ist die intravenöse Zufuhr von Wasser und Nahrung. Unsere Flasche symbolisiert den verzweifelten Versuch, unsere kostbaren Ressourcen zu bewahren und ruft dringend zum Umdenken auf.

