

barefoot

Konzept

Die Idee

„barefoot“ ist ein innovativer Konzepturlaub, der ganzheitliche Erholung ohne digitale Ablenkungen ermöglicht.

In einem naturnahen Dorf bieten Workshops in traditionellem Handwerk wie Möbelbau, Stoffherstellung, Lebensmittelanbau und -verarbeitung sowie nachhaltigen Stressbewältigungstechniken die Chance, Sinne neu zu entdecken, im Einklang mit der Natur zu leben und kreative Fähigkeiten zu entfalten.

Der Inhalt

Mit den folgenden Bereichen setzt sich unser Konzept-Urlaub mehr auseinander:

sinn
zeit
leben
kreativität
selbst
natur

Die Mission

Wir wollen ein Erlebnis anbieten, welches die innersten und natürlichen Bedürfnisse des Menschen anspricht.

Der Mensch als Teil der Natur. Ein geglücktes Branding und Storytelling soll Menschen dazu bewegen, Teil des Erlebnisses sein zu wollen.

Die Vision

Auf lange Sicht hingesehen wollen wir möglichst vielen Menschen die Natur und das naturnahe Leben zeigen und Tools an die Hand geben um ein paar Dinge im Alltag einzubinden.

Wir möchten, dass ein Umdenken über Natur und Zeit für sich stattfindet. Und das nicht nur im Bereich Natur und Kreativität, sondern auch im Umgang mit Stress und Achtsamkeit.

Die Umsetzung

Schnell erkannten wir, dass unsere Medien eine bestimmte Stimmung und ein Gefühl vermitteln sollten. Daher entschieden wir uns, einen Film zu produzieren. Um zusätzliche Informationen über den Konzepturlaub bereitzustellen, haben wir auch eine Website erstellt, auf der der Film eingebettet ist. Beide Medien zeichnen sich durch ruhige, naturnahe Bilder aus, die mehr Details zeigen als das bloße Auge wahrnehmen kann. Unser gesamtes Konzept basiert auf diesen eindrucksvollen Bildwelten.

Die Drehorte

Unsere Drehorte waren vielfältig und inspirierend. Wir filmten unter anderem in Gärten, in welchen wir Einblicke in den Anbau von Nutzpflanzen bekamen. Auch die Natur direkt vor unserer Tür spielte eine große Rolle. Um traditionelles Handwerk einzufangen, besuchten wir die Töpferei Bösl in Giebelstadt und erlebten das monatliche Brotbacken am alten Holzofen in Igersheim. Diese Erfahrungen waren besonders bereichernd, da wir durch Gespräche mit den Menschen vor Ort tiefere Einblicke in ihre Handwerkskunst erhielten.

Personas



Martina / 59

Sie hasst Stress und beschäftigt sich gerne mit ihrem Garten und Ernährung. Privat versucht sie bereits, vieles selbst anzubauen und sich selbst zu versorgen.



Berna / 24

Berna ist sehr kreativ und liebt es, in der Natur zu sein. Wünscht sich mehr Zeit und Raum für ihre persönliche Entfaltung und Ausübung ihrer Kreativität.

„mir ist es wichtig, dass es meiner Familie gut geht und sie gesund ist. Ich nehme mir gerne Zeit für mich um nach Feierabend in den Gärten zu gehen und mich dort um die Pflanzen zu kümmern. Mein Job belastet mich, obwohl ich mittlerweile nur noch 30h in der Woche arbeite. Ich setze mich viel mit gesunder Ernährung auseinander. Den klassischen Zucker und Weizen gibt's bei mir im Haus seit Jahren nicht mehr.“

„oft habe ich das Gefühl, ohne Handy geht nicht mehr. Dabei sind mir die Abende, an denen meine Freunde und ich komplett ohne digitale Medien sind, die liebsten! Da können wir uns so richtig auf uns konzentrieren, gemeinsam lachen und einfach vollkommen beisammen sein.“



Bernd / 61

Bernd arbeitet sehr viel und kann selten von der Arbeit abschalten. Er wünscht sich einen achtsameren Umgang mit seinem Körper und will künftig mit weniger auskommen, um so zufriedener leben zu können.



Jan / 31

Jan ist mit seiner Work-Life-Balance sehr zufrieden und geht täglich in der Natur joggen. Dort tankt er Kraft und kommt zur Ruhe. Dennoch möchte er mehr über Natur und ihre Früchte erfahren um sich so noch mehr verwurzelt zu fühlen.

„mir macht mein Job auch nach so vielen Jahren immer noch Spaß. Allerdings habe ich so viel Verantwortung. Ich muss funktionieren, da andere Menschen auf mich angewiesen sind, wie meine Mitarbeiter und ihr Job oder meine Frau (finanzieller Aspekt). Es ist fast unmöglich, dass mein Kopf mal abschaltet. Freizeit ist kaum drin, bei meiner 60 Stundenwoche.“

„wenn ich am Abend meine übliche Jogging-Runde durch den Wald und an den Feldern vorbei mache, frage ich mich, welche Rolle der Mensch auf unserer Erde spielt. Wir sind so klein und haben dennoch die Macht, das alles hier zu zerstören. Mir wird bewusster, wie privilegiert ich lebe und möchte mir dessen immer wieder bewusst werden. Die Natur hilft mir dabei. Dennoch weiß ich kaum etwas darüber, wer die Natur ist und was sie mir bieten kann.“

Logo



Farben



C0 M0 Y0 K0



C82 M58 Y77 K77



C59 M59 Y63 K69

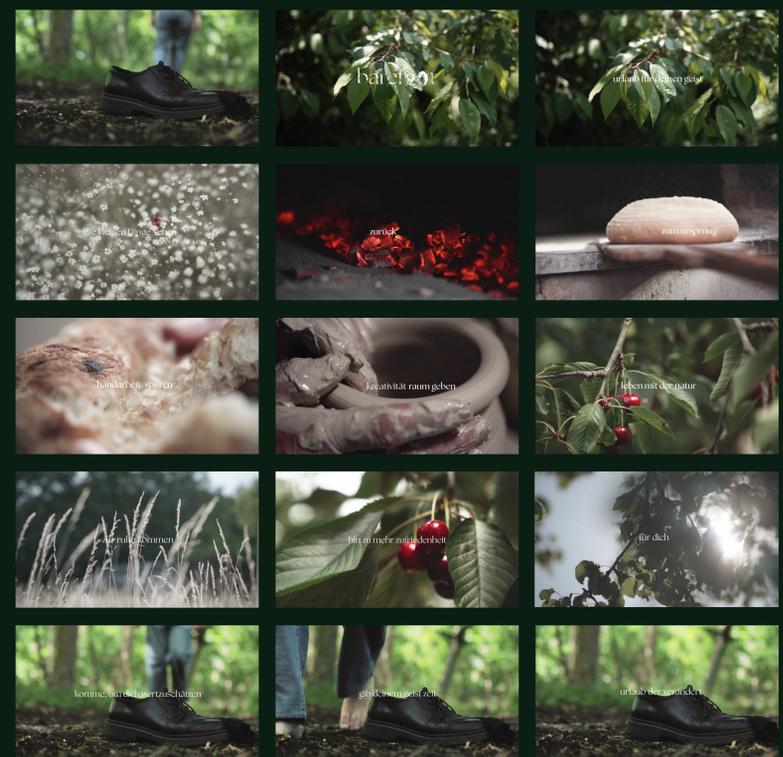
Schriften

The Seasons Bold
DIN Pro Regular

Bildwelt



Film



Website



Umsetzung

Daniel Heilmann
Paulina Jouaux

Begleitung von Prof. Carl Frech

barefoot

„barefoot“ ist eine Brand für einen innovativen Konzepturlaub, der ganzheitliche Erholung ohne digitale Ablenkungen ermöglicht. In einem naturnahen Dorf bieten Workshops in traditionellem Handwerk, Lebensmittelanbau und -verarbeitung sowie nachhaltigen Stressbewältigungstechniken die Chance, Sinne neu zu entdecken, im Einklang mit der Natur zu leben und kreative Fähigkeiten zu entfalten.