

# Livmor

## KONZEPT

### PRODUCT SETCARD

Um der Periodengerechtigkeit entgegenzuwirken, möchten wir menstruierenden Personen einen niederschweligen und möglichst optimalen Zugang zu Periodenprodukten ermöglichen. Das Anbringen des Periodenprodukt-Spenders, setzt ein Zeichen für die Relevanz dieser Thematik, macht darauf aufmerksam und regt zum Nachdenken an. Posterreihen, beiliegende Info-Heftchen und beispielsweise Sticker klären zu Themen rund um Menstruation auf und schaffen ein stärkeres Bewusstsein. Auch bei nicht betroffenen Personen. Menstruation geht uns alle was an.

### STATEMENTS

#### MISSION STATEMENT

Wir stellen menstruierenden Personen innovative Menstruationsprodukte bereit und klären Menschen zeitgleich über Menstruation auf.

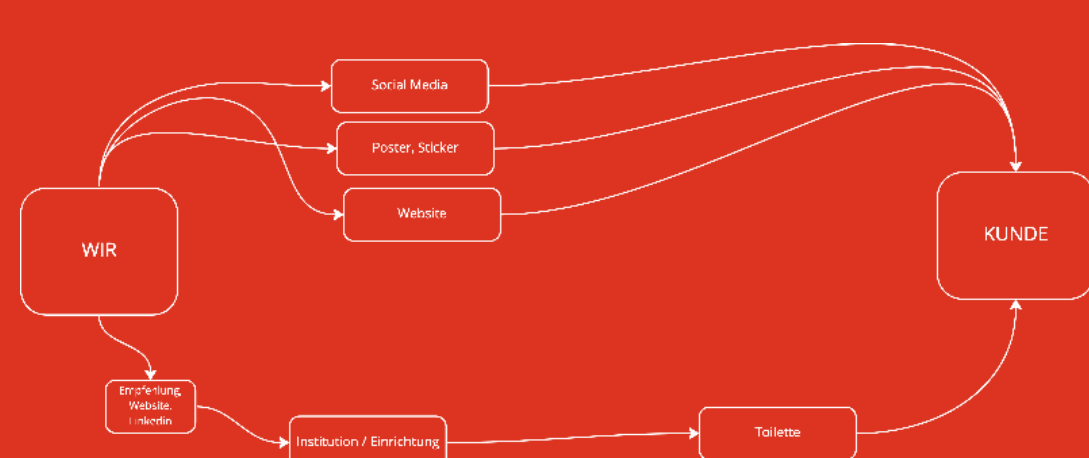
#### VISION STATEMENT

Die Weiterentwicklung einer Gesellschaft in der offen und inklusiv mit dem Thema Periode umgegangen wird. Menstruierenden Personen einen optimalen Zu- und Umgang zu/menstruationsprodukten zu schaffen.

### ZIELGRUPPE

- speziell menstruierende Menschen
- aber auch unabhängig von Betroffenheit
- allen Alters
- reflektiert und wissbegierig

### PRODUCT SERVICE JOURNEY



### PERSONA



**Wohnort:** Düsseldorf  
**Familienstand:** in einer Partnerschaft  
**Ausbildung:** Studentin  
**Hobbies und Interessen:** Aktivismus, Lesen, Nachhaltigkeit  
**Lebenswelt:** Urban  
**Pain Points:** fühlt sich in der Gesellschaft als Frau diskriminiert



**Wohnort:** Stuttgart  
**Familienstand:** Alleinerziehender Vater  
**Ausbildung:** Bankkaufmann, Berater  
**Hobbies und Interessen:** Fußball, Hockey, Lesen,  
**Lebenswelt:** Urban  
**Pain points:** Hat das Gefühl seiner Tochter als alleinerziehender Vater nicht in allen Bereichen voll unterstützen zu können



**Standort:** Würzburg  
**Klientel:** Studierende  
**Werte:** Diskriminierungsfrei, Welttoffen, International  
**Finanzierung:** Staatlich, durch Semesterbeiträge  
**Pain points:** schwierige Bürokratie und Politisierung von Entscheidungen, Studierende fühlen sich nicht gesehen

### BUSINESS MODELL

gGmbH

Kosten deckend (Gehälter, Produktion, Vermarktung, Vertrieb) Überschüssige Gewinne werden an gemeinnützige Projekte gespendet

### BENCHMARKS

Es wurden verschiedene Unternehmen und Organisationen betrachtet, die sich mit dem Thema Fruchtbarkeit, Menstruation und Menstruationsaufklärung beschäftigen. Auch der Umgang mit Menstruation in unterschiedlichen Kulturen spielte hierbei eine große Rolle.

Viele Unternehmen targeten speziell Frauen in ihrer Kommunikation. Wir finden jedoch, dass Menstruation nicht nur Frauen betrifft. Deswegen war es wichtig, alle menstruierenden Menschen und deren Umfeld mit in unsere Unternehmenskommunikation mit aufzunehmen.

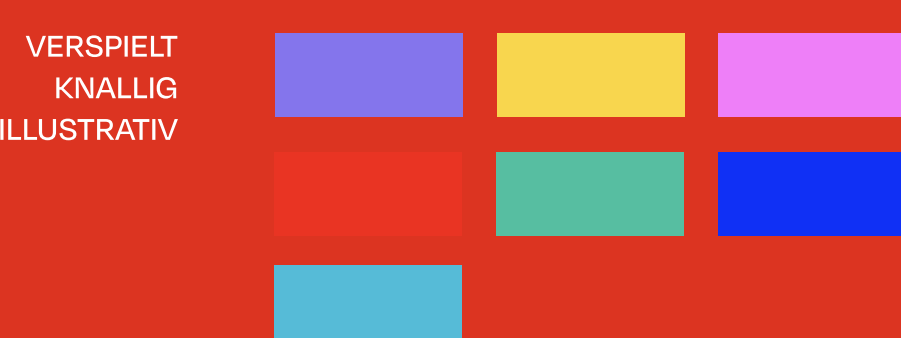
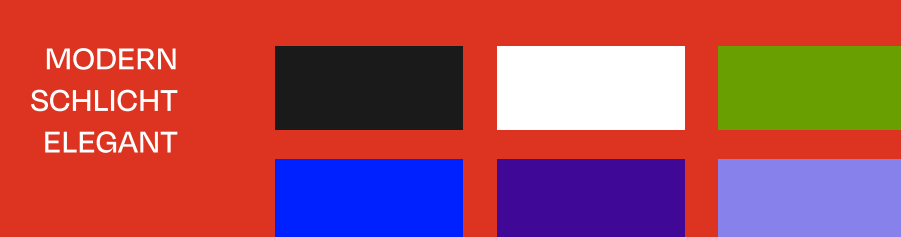
## UMSETZUNG

### NAMING

freeriod  
menstruation-nation  
peRIOT  
Free Period  
regla  
ufft  
(tour de france)  
zyklieren  
blood (blut, niederländisch)  
blad (norwegisch)  
blad  
zyklus (zirkus)  
zyklus krone  
glia  
Demeter (fruchtbarkeitsgöttin gr)

röm. Ceres  
afflowdite  
Artemis/Gliana  
tanit  
blood bud  
blut flut  
ovari  
ovarietüre  
oh varieté  
ovaia  
kwai (hausa)  
livmor (uterus auf norwegisch)  
livmora (schwedisch)  
matka (russisch)  
livmother

### DESIGNRICHTUNGEN



### FARBSCHEMATA & DESIGN

Grundlage: Weibliche Gebärmutter Schleimhaut

Am Ende des Zyklus öffnen sich vorübergehend einige Blutgefäße in der Gebärmutter Schleimhaut, und die oberste Schleimhautschicht löst sich. Um sie abzustößen, ziehen sich die Muskeln der Gebärmutter in unregelmäßigem Rhythmus zusammen und entspannen sich wieder. Dadurch kann sich das Gewebe von der Gebärmutterwand lösen und zusammen mit etwas Blut durch die Scheide abfließen. Es kommt zur Regelblutung, auch „Periode“ oder „Menstruation“ genannt.



### LOGO & FONT

Reros quadrat

# Livmor

Degular Medium

period products for all

### MARKENNAME



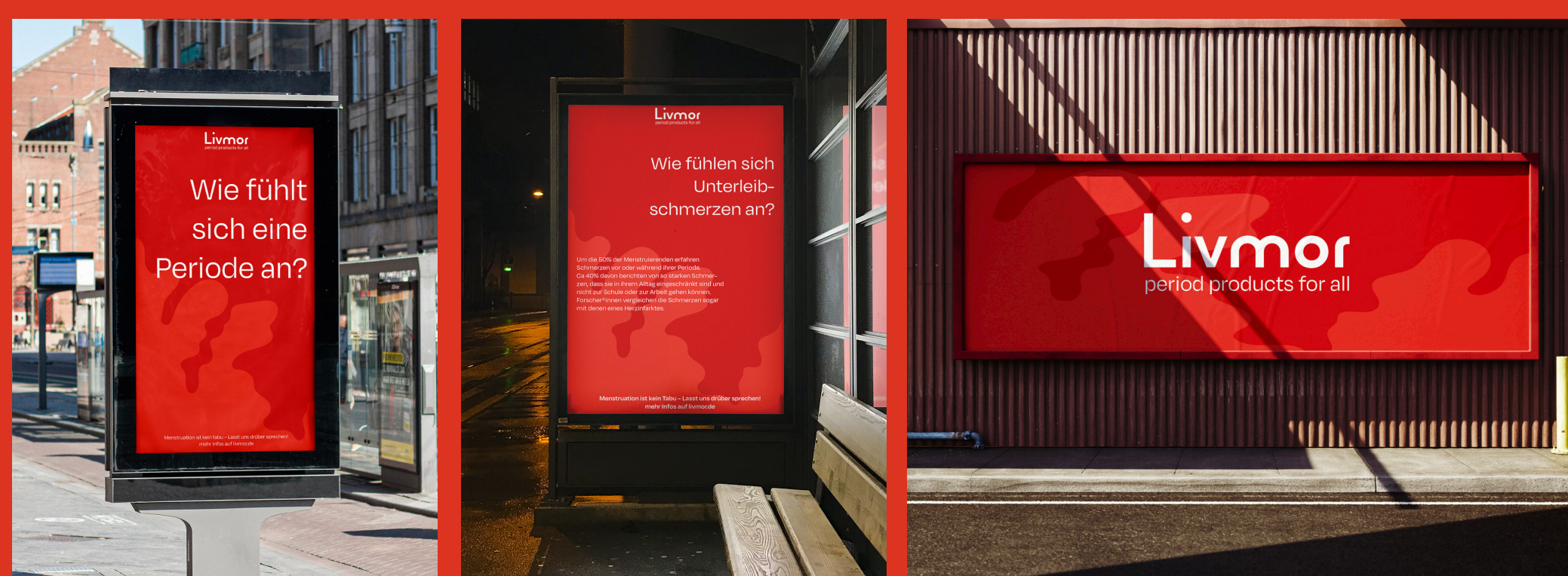
norwegisch für: Gebärmutter  
liv = Leben, Energie  
mor = Mutter

### LOGO FINAL



## ANWENDUNG

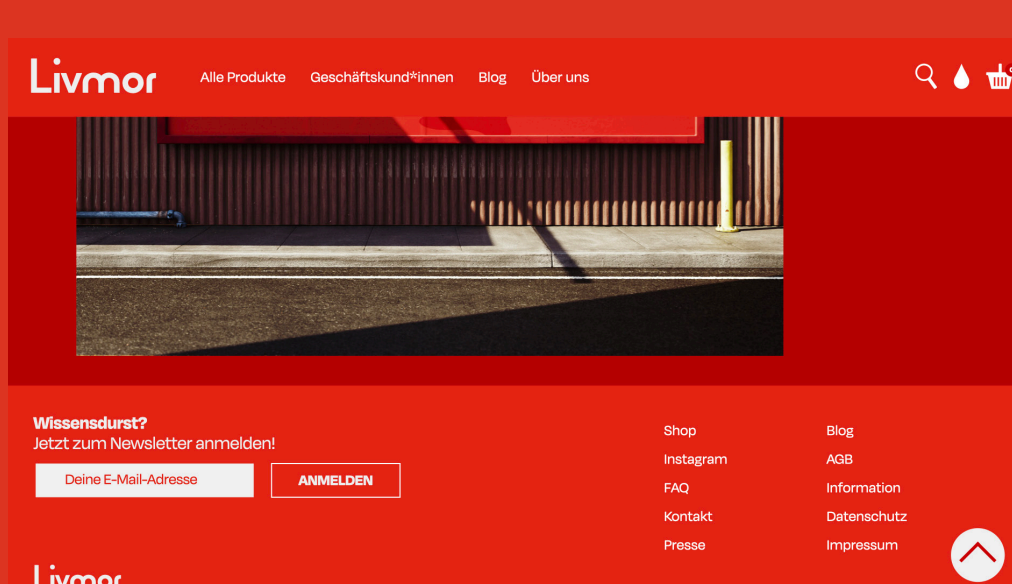
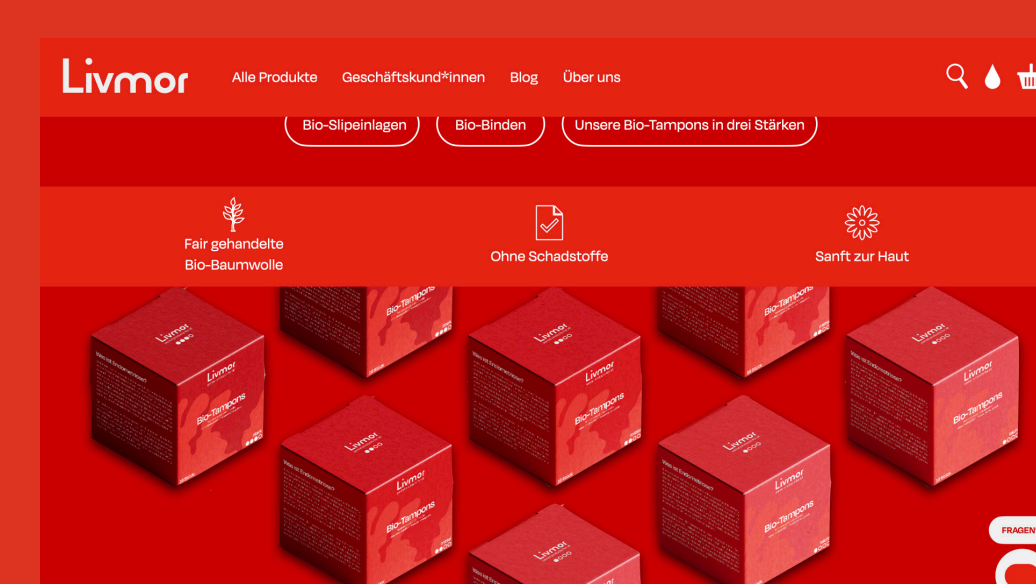
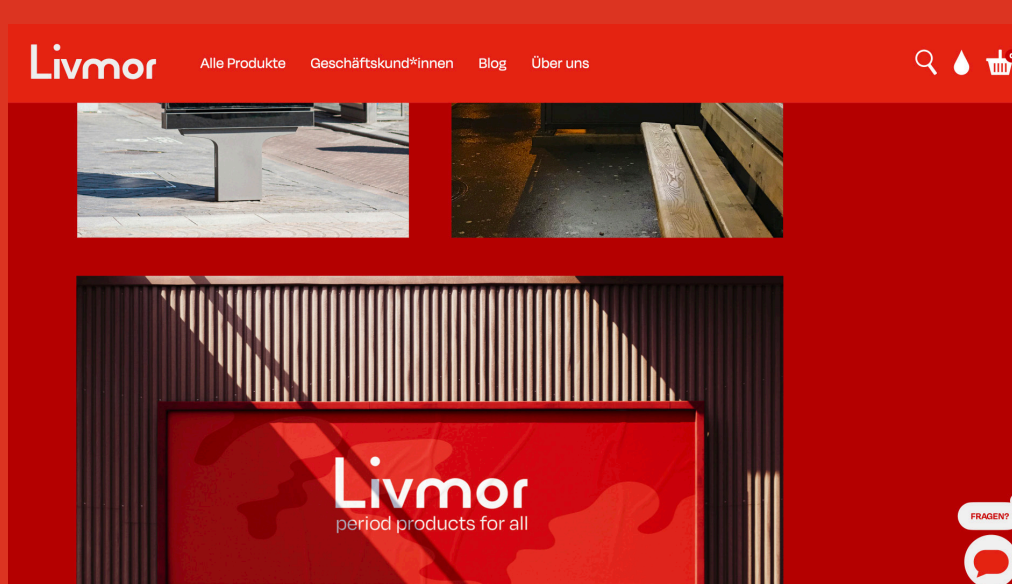
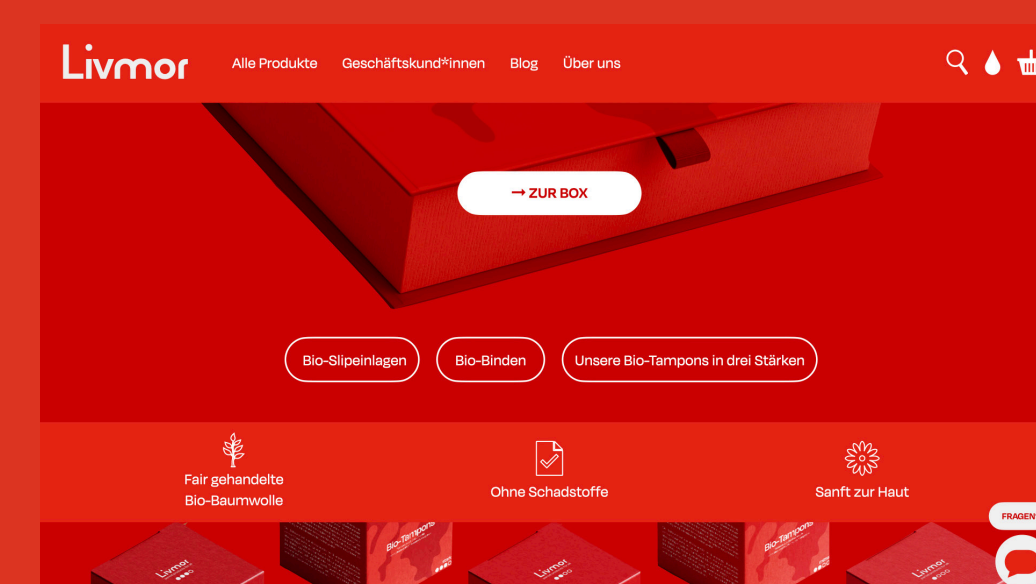
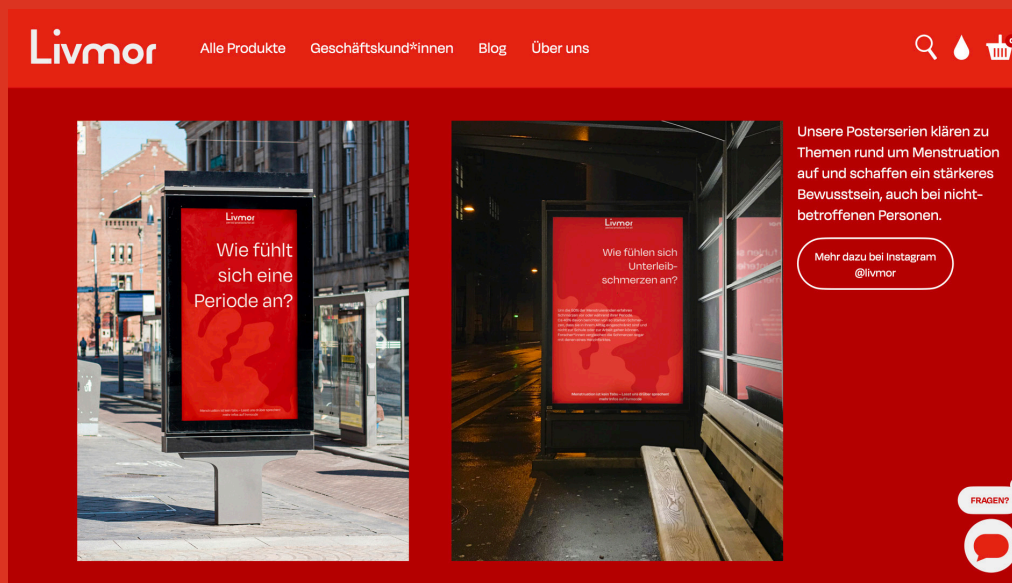
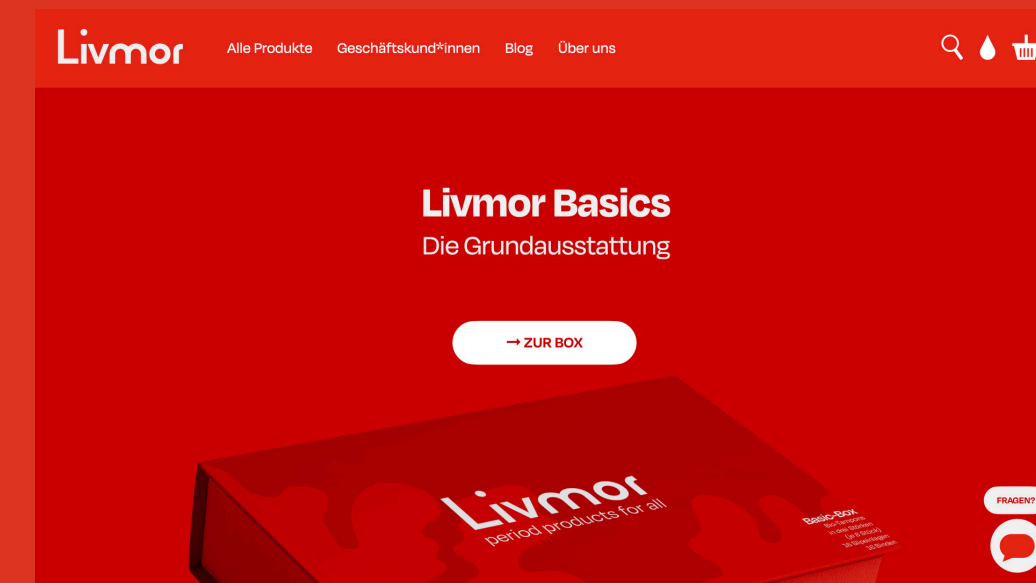
### PLAKATE



### PRODUKTE



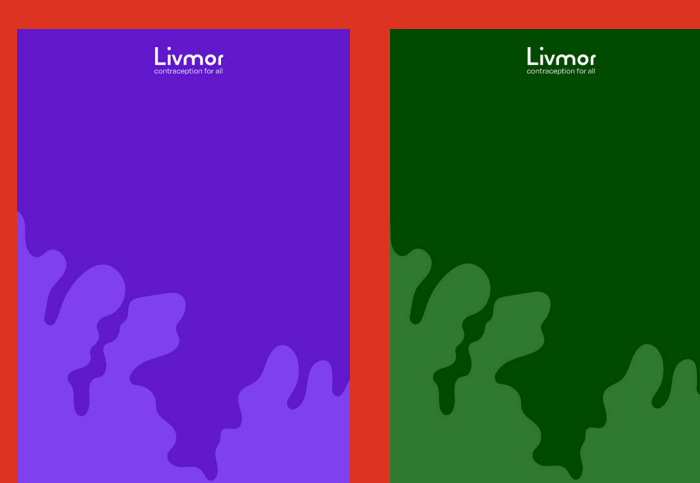
### WEBSITE



## AUSBLICK

### ZWEIGE

Die Marke Livmor hat das Potential, ihr Sortiment auch auf Bereiche auszuweiten, die nicht direkt in Verbindung mit dem Menstruationszyklus stehen. Die unterschiedlichen Elemente Livmors differenzieren sich durch deren farbliche Kodierung, gliedern sich dennoch harmonisch in das Gesamtkonzept ein.



### SORTIMENT

Das bisherige Livmor Sortiment bezieht sich auf standardisierte Hygieneartikel, die sich bereits zahlreich in den Regalen sämtlicher Drogerien tummeln. Aus diesem Grund arbeitet Livmor an einem problemorientierterem Ansatz für Menstruationsprodukte, die besonders das Lindern von Menstruationsbeschwerden im Blick haben.

### AUFKLÄRUNGSARBEIT

Mithilfe von Aufklärungsarbeit soll dem Topic der „Menstruation“ ein Raum geschaffen werden, in dem ein offenerer Austausch über dieses tabuisierte Thema stattfinden kann. Diese Aufklärungsarbeit soll im Rahmen von Workshop-Reihen an Schulen und diversen Einrichtungen stattfinden.

Nina Mühlbauer  
Shannon Kruse

Begleitung von Prof. Carl Frech

Livmor – period products for all

Livmor ist eine Marke für Periodenprodukte, die sich für Periodengerechtigkeit und einen offenen Umgang mit Menstruation einsetzt. Frei von Stereotypen und Stigmata.