

# COOLECT

## Recherche

Coolness wird durch Eigenschaften wie Distanz, Authentizität und eine gewisse Zeitlosigkeit geprägt. Besonders spannend ist das Paradox von Nähe und Unnahbarkeit – coole Personen wirken gleichzeitig zugänglich und unerreichbar. Wir finden Menschen cool, wenn sie sich selbstbewusst abgrenzen, rebellieren oder durch Innovation und Einfluss begeistern. Dabei zeigt sich ein Wechselspiel zwischen dem Wunsch nach Individualität und sozialer Zugehörigkeit. Echte Coolness entsteht, wenn beides authentisch vereint wird.

## Grundfrage: Was ist Coolness?

Um sich der subjektiven Wahrnehmung von Coolness anzunähern, wurde eine Umfrage durchgeführt, an der Personen im Alter von 20 bis 60 Jahren teilgenommen haben. Die Ergebnisse bieten interessante Einblicke in die unterschiedlichen Auffassungen von Coolness in verschiedenen Altersgruppen.

## Finales Design

Die Typografie verbindet Zeitlosigkeit mit Modernität (Neue Haas Grotesk Text, Medium/Bold). Symbole und Illustrationen folgen einer klaren, reduzierten Formensprache, inspiriert von historischen Mustern und den drei Hauptfarben.

### FARBEN



### SYMBOLE



### ILLUSTRATIONEN



## Perspektiven

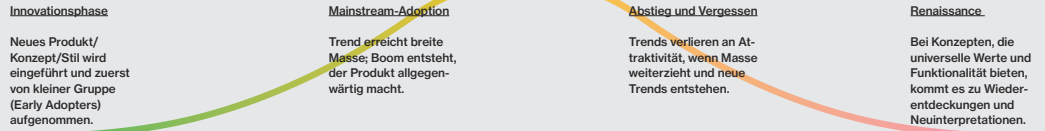
Die geplante App-Erweiterung bietet einen virtuellen Ankerblock, mit dem Spielerinnen den Überblick über gespielte Karten behalten und individuelle Spielmuster nachverfolgen können. Ergänzend schafft eine Community-Plattform Raum für den Austausch über Trends und Interpretationen, sodass sich die Definition von Coolness dynamisch weiterentwickelt.

Pauline Messerschmidt, Nick Eichler,  
Leonie Wilhelm

Begleitung von Prof. Carl Frech

COOLECT

### TRENDZYKLUS



„Lässig, unaufgeregt, beeindruckend“, „man selbst sein, selbstbewusst, witzig, guter Stil“, „Kreativität, Mut, ab vom Mainstream“

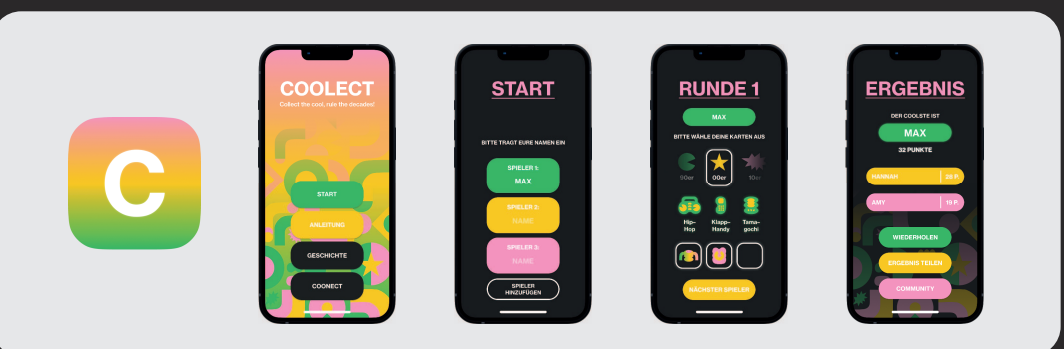
„Friedlich, tolerant, gemeinwohlorientiert“, „Dinge ohne digitale Medien können“, „Selfcare und Selbstfindung“

„Trendzyklen sind kürzer geworden“, „Ich suche frische, neue Sichtweisen abseits des Mainstreams“, „#nosocialmedia“

„Kate Winslet, Meryl Streep – bleiben sich treu“, „Beatles – zeitlos gute Musik“, „Film: Blow Up – innovativ und philosophisch“

„Früher cool sein ohne Rücksicht auf Verluste – heute cool sein mit mehr Rücksicht auf Körper und Wohlbefinden.“

„Wenn jeder über meinen Witz lacht“, „Wenn ich mich in meinem Outfit wohlfühle“



COOLECT ist ein strategisches Kartenspiel, bei dem es darum geht, durch geschicktes Sammeln und Kombinieren von Karten möglichst viele COOLness-Punkte zu erzielen. Trends und Epochen stehen im Mittelpunkt: Wer Karten passend zur aktuellen Epoche sammelt, sichert sich wertvolle Bonuspunkte – doch auch seltene Karten können das Spiel entscheiden.